

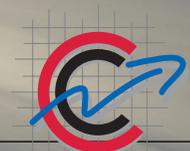
*How to get started*

# Design Thinking Lightpaper

*by Coaching Concepts*



Beratung | Training | Design Thinking



**COACHING CONCEPTS**

## „Quick gains“

Dieses Lightpaper wurde von den Design Thinking Coaches von Coaching Concepts entwickelt, um **Dein Team** in die Arbeitskultur von Design Thinking und einige effektive Methoden einzuführen, sodass Du mit Deinem Team schnell erste Erfolge (quick gains) erzielen kannst.

## „Design Challenge“

Das Lightpaper hilft Dir und Deinem Team dabei, eine Aufgabenstellung (Design Challenge) zu identifizieren und durch das Anwenden von Design Thinking zu lösen.

## „Innovationskultur“

Nebenbei bietet Dir dieses Lightpaper hilfreiche Tipps und Tricks, wie mit wenigen Handgriffen ein innovations- und kreativitätsförderndes Setting für Dein Team hergestellt und gehalten werden kann.

## „Iteration“

Nichts ist von Beginn an perfekt. Du und Dein Team werden durch die Arbeit mit Design Thinking viel über die Arbeitsweise und die Methoden von Design Thinking lernen. Mit jeder Iteration werdet Ihr Euch leichter tun, schneller werden und bessere Ergebnisse hervorbringen.

## Die Glühbirne

Wenn Du und Dein Team den Rat eines Experten oder eine wirksame Design Thinking Methode benötigen solltet, um mit Eurer Design Challenge voran zu kommen, kannst Du gerne die Design Thinking Coaches von Coaching Concepts kontaktieren. Du findest sie auf der Webseite [www.diegluehbirne.de](http://www.diegluehbirne.de). Oder Du rufst einfach an: 08245 904650.

# Teams zusammenstellen

Design Thinking Lightpaper  
by Coaching Concepts

## Das Team

Stelle ein Team aus **4 bis 6 Personen** zusammen. Alle Teammitglieder sollten Lust und Neugier auf „Neues“ haben. Vereinbare feste Zeiten und reserviere Zeitfenster, die Dir und Deinem Team die Arbeit mit Design Thinking erlauben (z.B. Zwei 2h-Workshops wöchentlich).

## Team-Rollen

Verteile Rollen im Team:

Der **Zeit-Wächter** achtet darauf, dass das Team die vereinbarten Zeiten einhält.

Der **Prinzipien-Wächter** achtet darauf, dass die DT-Prinzipien eingehalten werden.

Der **Organisator** reserviert Räumlichkeiten und stellt sicher, dass dem Team alle notwendigen Materialien zur Verfügung stehen.

**Hinweis 1:** Wenn das Team etwas Übung hat, können die Rollen auch getauscht werden.

**Hinweis 2:** Das Team arbeitet selbstorganisiert und demokratisch. Alle Ideen sind gleich viel wert!



**Heterogenität**  
Ermögliche verschiedene Perspektiven auf die Design Challenge. Dein Team profitiert von Heterogenität (z.B. Abteilung, Fachbereich, Erfahrungshintergrund). Achte darauf, dass jedes Teammitglied seine individuelle Sichtweise einbringt. Sprich mit Stakeholdern.

### **Team Check-in & Check-out**

Team Check-ins und Check-outs setzen einen methodischen Rahmen um das kreative Arbeiten im Team, der sich positiv auf die Teamkultur auswirkt.

**Team Check-in:** Jedes Teammitglied teilt mit, was ihn heute besonders motiviert und was er heute erreichen möchte.

**Team Check-out:** Gebt Euch gegenseitig Feedback. Was hat heute besonders gut funktioniert? Welche Punkte sollen beim nächsten Meeting angegangen werden?

# Setting

Design Thinking Lightpaper  
by Coaching Concepts

## Raum

Organisiere einen möglichst großen, hellen Raum (50qm für ein Team mit 4-6 Personen). Im Idealfall können die im Team erzielten Ergebnisse dort gelagert werden, bis sich das Team zum nächsten Workshop trifft.

## Ausstattung

- 2-5 große Arbeitsflächen zum Zeichnen, Schreiben und Post-its kleben: z.B. Whiteboards, Pinnwände oder sogar Wände.
- 1-2 Flipcharts als sekundäre Arbeitsfläche (z.B. zum Festhalten der Agenda)
- Flexibles Mobiliar: Wenn möglich, sollten sowohl Whiteboards und Pinnwände als auch Tische und Stühle je nach Bedarf des Teams im Raum bewegt werden können (z.B. auf Rollen).
- Post-its in verschiedenen Farben
- Flipchart-Marker (schwarz) und Farben für die Visualisierung

## Prototyping

- Scheren, Cutter-Messer, Klebstoffe
- Papier, Karton
- Lego
- Alufolie
- Styropor
- Tape, Maler-Tape
- Draht

## Pro-Tipps

- Playmais
- Wattekugeln (Pompons)
- Wolle
- Pfeiffenreiniger
- Pappmaché

# Design Challenge

Design Thinking Lightpaper  
by Coaching Concepts



## Design Challenge

Identifiziere mit Deinem Team eine Aufgabenstellung, für Ihr gemeinsam mit Design Thinking eine Lösung entwickeln wollt. In der Regel wird eine Design Challenge als Frage formuliert, die den Nutzer der zu entwickelnden Lösung in den Vordergrund stellt.

Bsp.: *Wie können wir Teams dabei helfen, Design Thinking leichter und schneller umzusetzen und kreative Lösungen zu entwickeln?*

**Vorgehensweise:** Gib dem Team 10 Minuten, um mehrere Frage- und Aufgabenstellungen aufzuschreiben (Brainwriting). Sammle alle „Challenges“ auf einem Whiteboard und entscheidet dann gemeinsam, welche Fragestellung ihr bearbeiten möchtet.

## Pro Tipp

Es ist durchaus möglich, die Design Challenge zu re-formulieren, wenn das Team im Projektverlauf Neues über den Nutzer hinzulernt. So könnte z.B. ein bestimmtes Nutzer-Bedürfnis im Zentrum der re-formulierten Design Challenge stehen.

# Die Nutzerbrille

*Design Thinking Lightpaper  
by Coaching Concepts*

## **Sprich mit den Nutzern und höre ihnen zu.**

Design Thinker versuchen ein möglichst umfassendes Verständnis der Nutzer und deren Bedürfnisse zu entwickeln, um aus der Nutzerperspektive Lösungen zu entwickeln. Design Thinker setzen sich sozusagen „die Nutzerbrille“ auf und wollen so die Welt aus seiner Perspektive betrachten.

Nutzer sind beispielsweise die Anwender eines Prozesses oder die Käufer (und Nutzer) eines bestimmten Produktes.

### **Pro Tipp**

Design Thinker wählen einen Nutzer, der stellvertretend für eine ganze Nutzergruppe stehen könnte und stellen diesen als Persona ins Zentrum des Innovationsprozesses.



# Design Thinking Prinzipien

Design Thinking Lightpaper  
by Coaching Concepts

## Nutzerorientierung

Stelle den Nutzer ins Zentrum des Innovationsprozesses. Innovation ist kein Selbstzweck

## Ermutige wilde Ideen !

In wilden Ideen kann das Potential für disruptive Innovationen stecken.

## Visualisiere Deine Ideen !

Mache Deine Ideen verständlich und anschaulich durch Bilder oder Prototypen.

## Auf den Ideen der anderen aufbauen

Denke Ideen weiter und baue sie aus. In kreativen Phasen wird Kritik zurück gestellt.

## Time Framing

Definiere Zeitfenster für jeden Arbeitsschritt des Teams und visualisiere die Zeit mit einem Time Timer.

## Positive Lernkultur

Nutzt alle Chancen, Euch als Team, Eure Design Thinking Kenntnisse und Euer Wissen über Nutzer und Stakeholder weiterzuentwickeln.

## Positive Fehlerkultur

Begreife Fehler als Lernchance (Über den Nutzer, Design Thinking oder Teamprozesse). Spule wenn nötig im Prozess zurück und mache es in der nächsten Iteration besser.

## Pro Tipp

Formuliere mit Deinem Team Regeln für die Zusammenarbeit und ergänze sie durch die Design Thinking Prinzipien. Regeln und Prinzipien können flexibel erweitert werden. Visualisiert die Regeln im Raum.

# Vertraue dem Prozess

Design Thinking Lightpaper  
by Coaching Concepts

## Design Thinking Prozess\*

### Challenge formulieren

Formuliere eine Aufgabenstellung für Dein Team.

### Verstehen & Beobachten

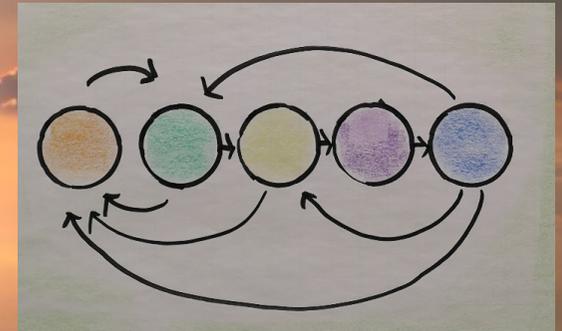
Baue Empathie zum Nutzer auf und identifiziere Nutzer-Bedürfnisse.

### Ideation

Entwickle Lösungen für den Nutzer. Visualisiere Deine Ideen durch den Bau von Prototypen.

### Testen

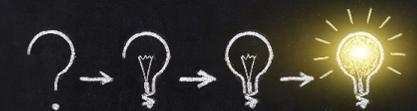
Zeige Deine Prototypen den Nutzern und notiere das Nutzer-Feedback.



## Pro Tipp

### Iteration

Spule im Prozess zurück und starte von Neuem, wenn Du und Dein Team eine neue Erkenntnis oder Einsicht in die Nutzerwelt gewonnen habt.



\*Vereinfachtes Design Thinking Prozess-Modell

Kontakt

# Ihr Ansprechpartner

Design Thinking Lightpaper  
by Coaching Concepts

**Marco Hainz**  
**Coaching Concepts Partner**

Design Thinking Coach  
Berater für Innovationsmanagement

Tel.: 0160 939 670 66  
Email: marco@marco-hainz.de  
Webseite: www.marco-hainz.de  
Design Thinking: www.diegluehbirne.de



**COACHING CONCEPTS**



**GOLD-PREISTRÄGER** 2015/2016  
EUROPÄISCHER PREIS FÜR  
TRAINING, BERATUNG UND COACHING



***Den Menschen im Herzen. Den Erfolg im Blick.***

