

Innovative Trainings, Impulse und Workshops für Ihr Unternehmen!

Hainz Consulting und Coaching Concepts

Wir machen Menschen stark.

Und Unternehmen dadurch erfolgreich.

Jetzt für 2022 *inhouse* buchen !



Weiterbildungen und Qualifizierungen mit Hainz Consulting und Coaching Concepts können sowohl Corona-konform als auch digital angeboten werden.
Kontaktieren Sie uns. Wir finden Lösungen.

Workshops und Trainings 2022 Live. Digital. Hybrid.

Mit Hainz Consulting und Coaching Concepts haben Sie einen starken Partner an der Seite, der alle Anforderungen an Workshops und Trainings im Jahr 2022 erfüllt.

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine thematische Auswahl, die Sie *plug & play* in das Weiterbildungsprogramm Ihres Unternehmens aufnehmen können.

Sie wünschen Training im digitalen oder hybriden Format? Kein Problem. Wir passen die Lernarchitektur gemäß Ihren Wünschen und Anforderungen an.



Beratung | Training | Design Thinking



HAINZ
Consulting



COACHING CONCEPTS

AGILE

SUSTAINABILITY

LEADERSHIP

DESIGN THINKING

SALES

*Sie suchen nach einem bestimmten Thema oder Weiterbildungsformat ?
Kontaktieren Sie uns. Wir helfen Ihnen gerne.*

Tel. +49 (0) 160 939 670 66

Email: info@hainz-coaching.de

Webseiten: www.hainz-coaching.de

www.coaching-concepts.de

Innovative Trainings, Impulse und Workshops für Ihr Unternehmen!

Hainz Consulting und Coaching Concepts

Wir machen Menschen stark.

Und Unternehmen dadurch erfolgreich.

Jetzt für 2022 *inhouse* buchen !



Veranstaltungen mit Hainz Consulting und Coaching Concepts werden gemäß den aktuellen Sicherheits- und Gesundheitsbestimmungen durchgeführt.

Fragen Sie uns nach unseren großzügigen Corona-Stornooptionen.



Nachhaltigkeit bedeutet
langfristig erfolgreich wirtschaften.

Coaching Concepts vereinigt Expertinnen und Experten in den Themenfeldern, Nachhaltigkeit, Innovation, Transformation und Change und hilft Unternehmen dabei, nachhaltiger zu werden.

Sie interessieren sich für Nachhaltigkeit? Sprechen Sie uns gerne an.

AGILE

SUSTAINABILITY

LEADERSHIP

DESIGN THINKING

SALES

*Sie suchen nach einem bestimmten Thema oder Weiterbildungsformat ?
Kontaktieren Sie uns. Wir helfen Ihnen gerne.*

Tel. +49 (0) 160 939 670 66

Email: info@hainz-coaching.de

Webseiten: www.hainz-coaching.de

www.coaching-concepts.de

Bitte bleiben Sie gesund !

Agile Methoden - Einführung

Beschreibung

Dieses Seminar führt kompakt in die Anwendung agiler Methoden ein. Es eignet sich insbesondere als Einstieg in das Thema Agilität oder als Schulung für Mitarbeiter, die in agile Prozesse involviert sind oder in einer agilen Organisation arbeiten sollen.

Inhalte

- Was bedeutet ‚agil‘? – Das agile Manifest
- Agile Prozesse im Vergleich zu klassischen Projekten
- Agile Rollen – Faktor Team
- SCRUM
- Kanban
- Design Thinking
- Agile Tools Stacey-Matrix, Cynefin-Framework

Ihr Nutzen:

- Agiles Mindset und Arbeitskultur verstehen
- Anwendung agiler Methoden im Alltag
- Fit werden für die Arbeit im agilen Umfeld



Quickfacts

Dauer:	2 Tage
Teilnehmer:	8 - 14
Preis:	€ 3.400.-

zzgl. Reisekosten und Mwst.

Agile Methoden - Advanced

Beschreibung

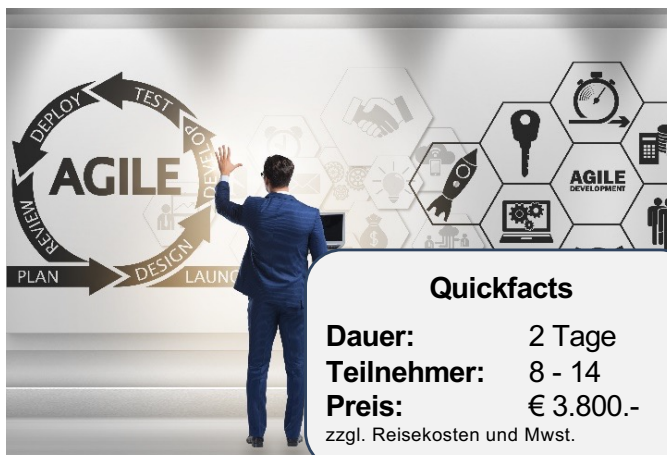
Dieses Seminar beschäftigt sich mit der Implementierung und Anleitung agiler Methoden und selbstorganisierter Teams und verfolgt einen praxisorientierten Ansatz. Es richtet sich an Projekt-, Team-, Abteilungsleiter und Führungskräfte.

Inhalte

- Chancen und Herausforderungen bei der Implementierung agiler Methoden
- Agiles Anforderungsmanagement
- Iteratives Projektmanagement und Fehlerkultur
- Stakeholder-Management
- Überblick über skalierte agile Frameworks (Nexus, SAFe)

Ihr Nutzen:

- Agile Organisation und Arbeitsweise verstehen
- Handlungsstrategien für den Aufbau agiler Einheiten
- Chancen nutzen, Herausforderungen meistern



Quickfacts

Dauer:	2 Tage
Teilnehmer:	8 - 14
Preis:	€ 3.800.-

zzgl. Reisekosten und Mwst.

Die Führungskraft im agilen Unternehmen

Beschreibung

Dieses kompakte Seminarformat ist eine Einführung in agiles Führen und agiles Arbeiten für Führungskräfte. Es bereitet auf die Führung von Mitarbeitern im agilen Kontext vor und vermittelt konkrete Handlungsstrategien und Tools.

Inhalte

- Agile Prinzipien und Werte
- Agilität und klassisches Planen vereinbaren
- Zielvereinbarungen und agile Selbstorganisation
- Als Führungskraft agil handeln (agiles Zeitmanagement, Personal Kanban)
- Einführung in agile Methoden
- Führen mit Canvas-Modellen

Ihr Nutzen:

- Fit werden für das Führen im agilen Umfeld
- Agile Arbeitskultur und Methoden verstehen
- Als Führungskraft im agilen Unternehmen bestehen



Quickfacts

Dauer:	2 Tage
Teilnehmer:	8 - 14
Preis:	€ 3.400.-

zzgl. Reisekosten und Mwst.

Crashkurs SCRUM

Beschreibung

Mitarbeiter schnell und effektiv in das Arbeiten mit SCRUM einführen – Dies ist das Ziel dieses Crashkurses. Er eignet sich insbesondere für Mitarbeiter, die sich in möglichst kompakter Form in SCRUM einarbeiten wollen und in Teams, die SCRUM bereits einsetzen, integriert werden sollen.

Inhalte

- Der SCRUM-Prozess
- Die SCRUM-Rollen
- Agiles Anforderungsmanagement
- SCRUM-Tools und –Methoden
- Die Vorteile von agilem, iterativen Projektmanagement

Ihr Nutzen:

- Sich schnell in SCRUM einarbeiten
- In SCRUM-Teams mitarbeiten können
- Agiles Projektmanagement verstehen
- Agile Arbeitskultur kennenlernen



Quickfacts

Dauer: 1 Tag
Teilnehmer: 8 - 14
Preis: € 1.700.-
zzgl. Reisekosten und Mwst.

SCRUM Master Schulung – Vorbereitung auf SCRUM-Zertifizierung

Beschreibung

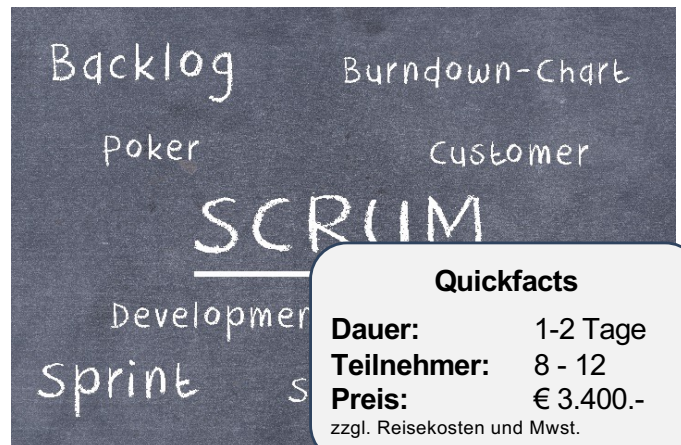
Die Professionelle Prüfungsvorbereitung auf die Zertifizierung von scrum.org. Die Prüfung wird unmittelbar im Anschluss an die SCRUM Schulung abgelegt. Die Schulung wird von erfahrenen und zertifizierten Scrum-Mastern durchgeführt.

Inhalte

- Crashkurs SCRUM (Tag 1)
- Was ist ein Framework?
- Der SCRUM-Prozess
- Aufgaben und Funktionen der SCRUM-Rollen (Master, Product Owner)
- SCRUM Meetings und Artefakte
- Prüfungsfragen und Prüfungsvorbereitung

Ihr Nutzen:

- Sicher und professionell auf die SCRUM-Zertifizierung vorbereitet
- Schulung durch erfahrene Scrum-Master



Quickfacts

Dauer: 1-2 Tage
Teilnehmer: 8 - 12
Preis: € 3.400.-
zzgl. Reisekosten und Mwst.

SCRUM Teams – Die Schulung für Teams, die SCRUM neu beginnen

Beschreibung

Ihr Team möchte von traditionellem Projektmanagement auf SCRUM umstellen? Mit dieser speziellen Team-Schulung wird Ihr Team auf das erfolgreiche Arbeiten mit SCRUM vorbereitet und konkrete Handlungsstrategien für die operative Praxis werden erarbeitet.

Inhalte

- Crashkurs SCRUM (Tag 1)
- Teamentwicklung und agile Arbeitskultur
- Iteration – positive Fehlerkultur
- Retrospektiven als Teamentwicklung
- Entwicklung einer Umsetzungsstrategie für die operative Praxis

Ihr Nutzen:

- Ein ganzes Team wird auf das Arbeiten mit SCRUM vorbereitet.
- Enge Verzahnung mit der operativen Praxis des Teams
- Schnellste Form der agilen Transformation auf Team-Ebene



Quickfacts

Dauer: 2 Tage
Teilnehmer: 7 - 12
Preis: € 3.400.-
zzgl. Reisekosten und Mwst.

Crashkurs Design Thinking

Beschreibung

Mitarbeiter schnell und effektiv in Design Thinking einführen, den Prozess erläutern und das Mindset erfahrbar machen – Dies ist das Ziel dieses Crashkurses. Mit diesem lebendigen und interaktiven Format vermitteln wir, worauf es bei Design Thinking wirklich ankommt.

Inhalte

- Design Thinking Mindset
- Einführung in das Design Thinking Prozess-Modell und
- Design Thinking Methoden
- Erlebnisorientierte Anwendung von Design Thinking
- Anwendungspotentiale aufdecken

Ihr Nutzen:

- Absolventen können nach Besuch des Crashkurses in Design Thinking Teams mitarbeiten.
- Der Prozess kann sofort angewendet werden.
- Es werden Design Challenges für die operative Umsetzung definiert.



Quickfacts

Dauer: 1 Tag
Teilnehmer: 8 - 14
Preis: € 1.700.-
zzgl. Reisekosten und Mwst.

Design Thinking Workshop

Beschreibung

Mit diesem Workshop legen wir das Fundament für ein tiefgreifendes Verständnis der Innovations-Methodik Design Thinking. Die Teilnehmer erfahren in dem stark erlebnisorientierten Workshop die Wirksamkeit der Methodik. Alle Phasen des Prozesses werden absolviert und reflektiert.

Inhalte

- Design Thinking Mindset
- Design Thinking Prozess-Modell
- Mehrere, wirksame Design Thinking Methoden
- Know-how zur Identifikation und Durchführung eigener Design Thinking Projekte in der operativen Praxis
- Wir entwickeln in den 2,5 Tagen eine echte Innovation!

Ihr Nutzen:

- Der im Workshop angewendete Prozess und die Methoden können direkt in der Praxis umgesetzt werden.
- Absolventen können die erlernten Methoden und die umfangreichen Unterlagen verwenden, um individuelle Design Thinking Projekte zu starten.



Quickfacts

Dauer: 2,5 Tage
Teilnehmer: 10 - 14
Preis: € 5.000.-
zzgl. Reisekosten und Mwst.

Die KO-Faktoren - Kundenorientierung

Beschreibung

Die Kundenorientierung eines Unternehmens ist ein entscheidender Faktor für dessen Erfolg. Mit diesem kompakten Format zeigen wir auf, welche entscheidenden Faktoren die Kundenorientierung eines Unternehmens bedingen und wie man sie messbar (!) verbessert und optimiert.

Inhalte

- Wie etabliert man ein kundenorientiertes Mindset im Unternehmen?
- Welche Chancen birgt konsequente Kundenorientierung?
- Tools für die schnelle Messung der KO-Faktoren
- Wie man seine Kunden mit einfachen Mitteln überraschen kann

Ihr Nutzen:

- Erfahren Sie, welche Faktoren Sie schnell und einfach selbst beeinflussen können.
- Finden Sie Hebel, wie Sie die Kundenorientierung im Unternehmen kurz und langfristig optimieren.
- Lernen Sie Tools für die operative Anwendung kennen.



Quickfacts

Dauer: ½ Tag
Teilnehmer: 10 - 40
Preis: € 2.000.-
zzgl. Reisekosten und Mwst.

ENGAGING LEADERSHIP – Workshop für Führungskräfte

Beschreibung

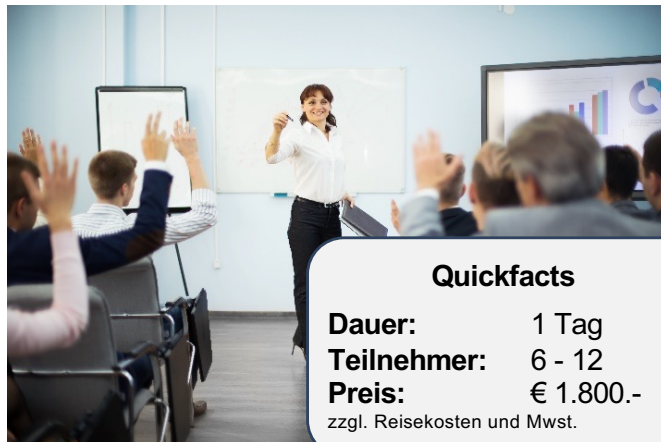
Engagement bei Mitarbeitern zu fördern ist ein essentielles Führungstalent. Mit diesem Training wird sowohl Theorie erlernt als auch praktische Umsetzungsbeispiele und –Szenarien studiert und ausprobiert. Es werden konkrete Umsetzungsstrategien mit den Führungskräften erarbeitet.

Inhalte

- Die 3 Engagement-Dimensionen
- Engagement-Signale
- Das Engagement eines Mitarbeiters einschätzen und positiv verändern können.
- Die motivierende Wirkung transformativer Zielsetzungen
- Wie man mit Kommunikation alle mitnimmt

Ihr Nutzen:

- Optimieren Sie Ihre Wirkung als Führungskraft.
- Machen Sie Ihre Mitarbeiter stark und profitieren Sie gemeinsam von den positiven Ergebnissen.



Quickfacts

Dauer: 1 Tag
Teilnehmer: 6 - 12
Preis: € 1.800.-
zzgl. Reisekosten und Mwst.

MODERNE FÜHRUNGSTOOLS – Update für Führungskräfte

Beschreibung

New Work, Digitalisierung, Agile – Die Art und Weise wie wir arbeiten verändert sich kontinuierlich. Mit diesem Seminar erarbeiten sich Führungskräfte moderne Tools und Methoden für Ihre Selbst-Führung und die Führung ihrer Mitarbeiter. *Geeignet für Führungskräfte, die sich weiterentwickeln wollen!*

Inhalte

- Die Power transformationaler Führung
- Agiles Zeitmanagement und Personal Kanban
- 5 Dysfunktionen eines Teams
- 4 Ebenen der Kommunikation
- Menschenorientierung in der Führung

Ihr Nutzen:

- Führungskräfte erhalten wirksame, moderne Führungs-Tools und Modelle. Diese können sofort in der operativen Praxis eingesetzt werden
- Das Update für Führungskräfte, die auf der Höhe der Zeit führen möchten



Quickfacts

Dauer: 2 Tage
Teilnehmer: 6 - 12
Preis: € 3.600.-
zzgl. Reisekosten und Mwst.

Strategic Selling – Komplexe Dienstleistungen und Produkte verkaufen

Beschreibung

Das Seminar stellt auf Basis der vielfach erprobten Konzepte von Miller-Heiman den modernen Vertriebsprozess für komplexe Dienstleistungen, Produkte und erklärungsbedürftige Investitionsgüter dar und stärkt die Mitarbeiter für den komplexen Vertrieb.

Inhalte

- Grundlagen des strategischen Verkaufens
- Buying Center in Unternehmen
- Kaufverhalten und Entscheidungsprozesse
- Aufgaben und Verantwortlichkeiten im Vertriebsprozess
- Vom Verkäufer zum Berater: Consultative Selling

Ihr Nutzen:

- Wertvolle Tools und Strategien für den Vertrieb werden erlernt.
- Verhandlungskompetenz wird gestärkt.
- Ein ganzheitliches Verständnis für Die Kundenentscheidung wird entwickelt.



Quickfacts

Dauer: 1½ Tage
Teilnehmer: 6 - 12
Preis: € 3.000.-
zzgl. Reisekosten und Mwst.

Wir machen Menschen stark. – Der Impuls für die Personalentwicklung

Beschreibung

Mit stärkenorientierten Ansätzen und Methoden gelingt es, in der Persönlichkeits- und Teamentwicklung von Führungskräften und Mitarbeitern auf einer tiefen, motivierenden und inspirierenden Ebene anzusetzen. Dieser Impuls hebt Personalentwicklung auf ein völlig neues Level.

Inhalte

- Human Centric Mindset
- Stärkenorientierte Methoden und Modelle
- 4 Ebenen der Kommunikation
- „Out of the Box“ Mitarbeiterentwicklung

Ihr Nutzen:

- Völlig neue Methodenimpulse, die dank der ausführlichen Unterlagen sofort in die Praxis umgesetzt werden können.
- Jeder Teilnehmer erhält individuelle, stärkenorientierte Impulse für die eigene Persönlichkeitsentwicklung
- Innovative Ideen für zukunfts- und menschenorientierte Personalentwicklung



Quickfacts

Dauer:	1 Tag
Teilnehmer:	8 - 14
Preis:	€ 2.950.-
zzgl. Reisekosten und Mwst.	

Theorie U Workshop – Die Kapazität für Selbst- und Teamführung stärken

Beschreibung

Theorie U ist ein Framework für nachhaltige, tiefgreifende Change- und Innovationsprozesse von Menschen. Dieser erlebnisorientierte Workshop wendet die beeindruckende Methodik von Theorie U anschaulich an und richtet sich an Teilnehmer, die ihre Leadership-Persönlichkeit stärken wollen.

Inhalte

- Presencing und Absencing
- Change und Innovation mit Theorie U
- Sich selbst und andere wertschätzend führen
- Methoden: 3D Sculpting, Case Clinics, Dialogue Walks uvm.

Ihr Nutzen:

- Zahlreiche Methodenimpulse für die Anwendung für sich selbst oder im Team
- Tiefgreifende Reflektion wird gepaart mit praxis- und zukunftsorientierten Handlungsstrategien
- Die Persönlichkeit wird gestärkt, die Kapazität für Selbst- und Teamführung wird ausgebaut.



Quickfacts

Dauer:	2,5 Tage
Teilnehmer:	10 – 20
Preis:	€ 6.000.-
zzgl. Reisekosten und Mwst.	

Hainz Consulting und Coaching Concepts

Wir machen Menschen stark.

Und Unternehmen dadurch erfolgreich.

Haben Sie Seminare gesehen, die Sie buchen möchten? Haben Sie Themen gefunden, über die Sie gerne mehr erfahren würden?

Wir freuen uns auf Ihren Anruf.



Beratung | Training | Design Thinking



Ihr Ansprechpartner - Marco Hainz

Beratung | Training | Design Thinking

Coaching Concepts Partner

Tel.: +49 (0) 160 939 670 66
Email: marco@hainz-coaching.de
Webseiten: www.hainz-coaching.de
www.coaching-concepts.de
www.diegluehbirne.de

